

ด่วนที่สุด

ที่ มท ๐๘๙๑.๓/ว ๑๗๔๓



กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น
ถนนนครราชสีมา เขตดุสิต กทม. ๑๐๓๐๐

๓ กรกฎาคม ๒๕๕๕

เรื่อง ขอความร่วมมือรณรงค์งดเหล้าเข้าพรรษาปี ๒๕๕๕

เรียน ผู้ว่าราชการจังหวัด ทุกจังหวัด

อ้างถึง หนังสือกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น ที่ มท ๐๘๙๑.๓/ว ๑๓๔๕ ลงวันที่ ๔ กรกฎาคม ๒๕๕๔

สิ่งที่ส่งมาด้วย	๑. สำเนาโครงการรณรงค์งดเหล้าเข้าพรรษาฯ และตัวอย่างการรณรงค์ฯ	จำนวน ๑ ชุด
	๒. แบบฟอร์มลงนามปฏิญาณตนงดเหล้าเข้าพรรษา	จำนวน ๑ ชุด
	๓. แบบรายงานจำนวนผู้ลงนามปฏิญาณตนงดเหล้าฯ	จำนวน ๑ ชุด
	๔. ใบสมัคร “องค์กร”ฯ	จำนวน ๑ ชุด
	๕. ใบสมัคร “ครอบครัว”ฯ	จำนวน ๑ ชุด
	๖. ใบสมัคร “คนต้นแบบเลิกเหล้าตลอดชีวิต”ฯ	จำนวน ๑ ชุด

ตามที่อ้างถึง กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นได้ขอความร่วมมือจังหวัด แจ้งองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในพื้นที่ เข้าร่วมการรณรงค์งดเหล้าเข้าพรรษา ปี ๒๕๕๕ ภายใต้การดำเนินการดังกล่าวมีองค์การบริหารส่วนตำบลส่งผลการดำเนินงานมาจำนวน ๘๘ แห่ง มีผู้ปฏิญาณตนงดเหล้าเข้าพรรษา ๑๗,๖๖๗ คน และมีคนต้นแบบเลิกเหล้าตลอดชีวิต ๓,๑๑๒ คน นอกจากนั้นกระทรวงมหาดไทยได้ร่วมรณรงค์จังหวัดนำร่องงดเหล้าเข้าพรรษา ๓๗ จังหวัด และได้กำหนดในปี ๒๕๕๕ ให้มีการดำเนินการทุกจังหวัด ซึ่งผลการสำรวจที่ผ่านมาพบว่ามีคนงดเหล้าเข้าพรรษาตลอด ๓ เดือน ร้อยละ ๒๘.๗ และงดบางช่วงร้อยละ ๒๔.๖ สามารถช่วยประหยัดค่าใช้จ่ายได้ประมาณ ๑๙,๐๐๐ ล้านบาท มีประชาชนที่ดื่มแล้วงดเหล้าเข้าพรรษา ประมาณ ๕ ล้านคน นั้น

ในปี ๒๕๕๕ กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น ร่วมกับสำนักงานเครือข่ายองค์กรงดเหล้า และหน่วยงานภาคีที่เกี่ยวข้อง โดยการสนับสนุนจากสำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ กำหนดดำเนินโครงการรณรงค์งดเหล้าเข้าพรรษา ปี ๒๕๕๕ เพื่อร่วมเฉลิมฉลองครบรอบ ๒,๖๐๐ ปี การตรัสรู้ของพระสัมมาสัมพุทธเจ้า ไปยังหน่วยงานในสังกัดเพื่อเชิญชวนให้องค์กรและครอบครัวได้มาร่วมทำบุญชวนคนให้มึนสติ โดยการงดเหล้าเข้าพรรษา ซึ่งอาจจะเป็นการงดบางช่วง หรืองดตลอด ๓ เดือน และอาจจะมีกิจกรรมเพื่อเสริมกำลังใจ พัฒนาฝึกตนเองตามแนวทางพุทธศาสนา โดยตั้งเป้าหมายเชิญชวนองค์กรและครอบครัวเข้าร่วมปฏิบัติการงดเหล้าเข้าพรรษา เพื่อพุทธชนันต์ ๒,๖๐๐ ปี พระพุทธเจ้าตรัสรู้ จำนวน ๒,๖๐๐ องค์กร และ ๒,๖๐๐ ครอบครัวรณรงค์งดเหล้าเข้าพรรษา ๒,๖๐๐ คนต้นแบบเลิกเหล้าตลอดชีวิต และเชิญชวนประชาสัมพันธิ์ให้คนทั่วไปได้ร่วมการทำบุญด้วย (สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑) จึงขอให้จังหวัดพิจารณาดำเนินการ ดังนี้

๑. เชิญชวนข้าราชการ/เจ้าหน้าที่ สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัด ร่วมรณรงค์ในโครงการงดเหล้าเข้าพรรษา โดยร่วมลงนามปฏิญาณตนงดเหล้าเข้าพรรษา ในแบบฟอร์มลงนามฯ (สิ่งที่ส่งมาด้วย ๒) โดยรวบรวมและจัดเก็บไว้ที่สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัด เพื่อใช้เป็นตัวชี้วัดการรณรงค์ในปีต่อไป โดยแจ้งเฉพาะตัวเลขรวมมายังกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นตามแบบที่กำหนด (สิ่งที่ส่งมาด้วย ๓) ทางโทรสารหมายเลข ๐ ๒๒๔๑ ๙๐๐๐ ต่อ ๔๑๐๓ ภายในวันศุกร์ที่ ๒๗ กรกฎาคม ๒๕๕๕

๒. แจ้งองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พิจารณาดำเนินการ ดังนี้

๒.๑ สมัครเข้าร่วมโครงการตามช่องทางต่าง ๆ (เพียง ๑ ช่องทาง) ดังนี้

๒.๑.๑ กรอกใบสมัครทางเว็บไซต์ www.stopdrink.com (เข้าพรรษา ๒๕๕๕)

๒.๑.๒ ส่งใบสมัครทางอีเมล lent๒๖๐๐@stopdrinknetwork.net

๒.๑.๓ ส่งใบสมัครทางโทรสาร ๐ ๒๙๔๘ ๓๙๓๐

๒.๑.๔ โทรแจ้งทางโทรศัพท์ หรือสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ ๐ ๒๙๔๘ ๓๓๐๐

ทั้งนี้ องค์การบริหารส่วนตำบลที่สมัครเข้าร่วมโครงการ ๑๐๐ แห่งแรก จะได้รับสื่อรณรงค์จากสำนักงานเครือข่ายองค์กรงดเหล้า หากองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นจะดำเนินการผลิตเอง สามารถดาวน์โหลดแบบสื่อรณรงค์ได้จาก www.stopdrink.com

๒.๒ พิจารณาจัดกิจกรรมที่เป็นมงคล เพื่อส่งเสริมให้เกิดการลด ละ เลิก เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ อาทิ

๒.๒.๑ ตั้งจุดลงนามในสมุดปฏิญาณตนงดเหล้าเข้าพรรษา (สิ่งที่ส่งมาด้วย ๒) ประชาสัมพันธ์ เชิญชวนสมาชิกในองค์กร คนในครอบครัว ประชาชนทั่วไป ให้ตั้งใจลด ละ เลิกเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

๒.๒.๒ เชิญชวนครอบครัวในพื้นที่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น สมัคร “ครอบครัว” ร่วมงดเหล้าเข้าพรรษา เพื่อพุทธชยันตี ๒,๖๐๐ ปี การตรัสรู้ของพระพุทธเจ้า ตามแบบที่กำหนด (สิ่งที่ส่งมาด้วย ๕) ทางช่องทางที่กำหนด ตามข้อ ๒.๑ ทั้งนี้ ครอบครัวที่สมัครเข้าร่วมโครงการ ๑๐๐ ครอบครัวแรก จะได้รับสื่อรณรงค์จากสำนักงานเครือข่ายองค์กรงดเหล้า

๒.๒.๓ การทำบุญ ปฏิบัติธรรม บำเพ็ญประโยชน์ต่อสาธารณะหรือจัดพิธีปฏิญาณตนงดเหล้าเข้าพรรษา ก่อนหรือระหว่างช่วงเข้าพรรษา ตามที่เห็นสมควร

๒.๒.๔ คัดเลือกคนต้นแบบเลิกเหล้าตลอดชีวิต ที่องค์การบริหารส่วนตำบลจะยกย่องเป็นต้นแบบให้กับชุมชน และเป็นผู้ที่มีใจอาสาช่วยรณรงค์ชวนคนลด ละ เลิก เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ต่อไป โดยกรอกข้อมูลคนต้นแบบเลิกเหล้าตลอดชีวิตตามแบบที่กำหนด (สิ่งที่ส่งมาด้วย ๖)

๒.๒.๕ กิจกรรมอื่น ๆ ตามที่เห็นสมควร

๒.๓ จัดส่งภาพ (จำนวน ๓-๕ ภาพ) พร้อมรายละเอียดการจัดกิจกรรม จำนวนผู้ลงชื่อในสมุดปฏิญาณตนฯ (สิ่งที่ส่งมาด้วย ๓) และข้อมูลคนต้นแบบเลิกเหล้าตลอดชีวิต ตามข้อ ๒.๒.๔ ให้กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นทราบ ทางอีเมล: hsw@dla.go.th หรือส่งเป็นเอกสารพร้อมแผ่นซีดี ภายในวันศุกร์ที่ ๒๗ กรกฎาคม ๒๕๕๕

ทั้งนี้ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น สามารถปรึกษาการรณรงค์และขอข้อมูลแนวทางการดำเนินงานเพิ่มเติมได้จากผู้ประสานงานส่วนกลาง สำนักงานเครือข่ายองค์กรงดเหล้า นางสาวกัญญารัตน์ สุริยะวงศ์ หมายเลขโทรศัพท์ ๐ ๒๙๔๘ ๓๓๐๐ ต่อ ๑๖

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบและพิจารณาดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป

ขอแสดงความนับถือ



(นายวีระยุทธ เอี่ยมอำภา)

อธิบดีกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น

สำนักส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคมและการมีส่วนร่วม
ส่วนส่งเสริมการจัดการด้านสาธารณสุขและสวัสดิการสังคม
โทร. ๐ ๒๒๔๑ ๙๐๐๐ ต่อ ๔๑๓๓ โทรสาร ต่อ ๔๑๐๓

หมายเหตุ: ดาวน์โหลดสิ่งที่ส่งมาด้วย จาก www.dla.go.th เข้าถึงได้จาก “หนังสือราชการ สถ.”

“ดำรงธรรมนำไทยใสสะอาด”

โครงการ 2,600 องค์กร 2,600 ครอบครัว 2,600 คนต้นแบบ
งดเหล้าเข้าพรรษามหากุศล
เพื่อพุทธชนันต์ 2,600 ปี การตรัสรู้ของพระพุทธเจ้า

องค์กรผู้รับผิดชอบ สำนักงานเครือข่ายองค์กรงดเหล้า (สคล.)

ที่อยู่ 110/287 ถนนโพธิ์แก้ว แยก 4 แขวงคลองกุ่ม เขตบึงกุ่ม กทม. 10240

โทร 02 948 3300 โทรสาร 02 948 3930 www.stopdrink.com

องค์กรร่วมดำเนินการ* (รอกการตอบรับ)

หลักการและเหตุผล

ตามที่สังคมไทยโดยความร่วมมือจากทุกภาคส่วน ทั้งภาครัฐ เอกชน และประชาสังคม ได้ร่วมกันรณรงค์นำเสนอข้อมูล เผยแพร่ข่าวสารและประชาสัมพันธ์ถึงผลกระทบจากปัญหาการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของคนไทยมาอย่างต่อเนื่อง ทำให้เป็นที่ยอมรับกันโดยทั่วไปว่า การดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ มีผลกระทบอย่างมากต่อสุขภาพของผู้ดื่ม , เกิดปัญหาความรุนแรงจากการกระทำต่อเด็กและสตรีในครอบครัว , ปัญหาอุบัติเหตุ , อาชญากรรม , โรคเอดส์ , ยาเสพติด , การเบี่ยงเบนพฤติกรรมของเด็กเยาวชน , สูญเสียรายได้ จนอาจนำไปสู่ความยากจน รวมถึงการติดสุราเรื้อรังทำให้เสื่อมสมรรถภาพด้านต่างๆ คาดประมาณว่าผลกระทบโดยรวมของการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของคนไทย ก่อให้เกิดความสูญเสียในด้านต่างๆสูงถึงปีละ 200,000 ล้านบาท ขณะที่ภาครัฐมีรายได้จากการจัดเก็บภาษีสุราเพียงปีละประมาณ 70,000 ล้านบาท นอกจากนี้ การดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ยังส่งผลกระทบทางสังคม ก่อให้เกิดความเสื่อมถอยทางวัฒนธรรมและศีลธรรมอันดีงามของพระพุทธศาสนา ดังนั้น จำเป็นต้องมีมาตรการทางกฎหมายเพื่อควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ เช่นเดียวกับการควบคุมการบริโภคยาสูบ ซึ่งถือว่าเป็นสินค้าที่เป็นสารเสพติดที่มีผลกระทบต่อบุคคลอื่นและสังคมโดยรวม

สำนักงานเครือข่ายองค์กรงดเหล้า ได้รับการสนับสนุนจาก สสส. ให้เป็นองค์กรประสานงานการรณรงค์งดเหล้าเข้าพรรษา มาตั้งแต่ปี 2546 และคณะรัฐมนตรีได้มีมติให้วันเข้าพรรษาเป็นวันงดดื่มสุราแห่งชาติ และได้มีประกาศราชกิจจานุเบกษา ปี 2551 นอกจากนั้น ในปีที่ผ่านมากระทรวงมหาดไทย ได้ร่วมรณรงค์จังหวัดนำร่องงดเหล้าเข้าพรรษา 37 จังหวัด และได้กำหนดให้ปีนี้ ให้ดำเนินการทุกจังหวัด ซึ่งผลที่ผ่านมา พบว่า จำนวนการสำรวจคนงดเหล้าเข้าพรรษาลดลง 3 เดือน 28.7% และงดบางช่วง 24.6% สามารถช่วยประหยัดค่าใช้จ่ายได้ประมาณ 19,000 ล้านบาท มีประชาชนที่ดื่มงดเหล้าตลอดเข้าพรรษา 3 เดือน ประมาณ 5 ล้านคน

ในปี 2555 นี้ การรณรงค์งดเหล้าเข้าพรรษาของ สคล. เป็นปีที่ 10 และเป็นปีฉลองพุทธชยันตี 2,600 ปี การตรัสรู้ของพระพุทธเจ้า ซึ่งเป็นโอกาสสำคัญ จึงได้ใช้โอกาสนี้ในการเชิญชวนให้องค์กรและครอบครัว ได้มาร่วมทำบุญชวนคนให้มีสติ โดยการงดเหล้าเข้าพรรษาซึ่งอาจจะงดเป็นบางช่วง หรือ งดตลอด 3 เดือน และอาจจะมีกิจกรรมเพื่อเสริมกำลังใจ พัฒนาฝึกฝนตนเองตามแนวทางพุทธศาสนา โดยสำนักงานฯ เล็งเห็นว่า

หากองค์กร และ สถาบันครอบครัว ได้เข้ามาร่วมดำเนินการจะเกิดความยั่งยืน และจะสามารถช่วยเหลือคนที่ด้อยในช่วงเข้าพรรษา ให้สามารถเข้าร่วมโครงการได้ต่อเนื่อง มีกำลังใจจากครอบครัวทั้งในองค์กร และในครอบครัว และจะสามารถขยายผลได้จำนวนมาก จึงได้ตั้งเป้าหมายเชิญชวนองค์กร และ ครอบครัว เข้าร่วมปฏิบัติการงดเหล้าเข้าพรรษา เพื่อพุทธชยันตี 2,600 ปี พระพุทธเจ้าตรัสรู้ จำนวน 2,000 องค์กร และ 600 ครอบครัว และเชิญชวนประชาชนสัมพันธ์ให้คนทั่วไปได้ร่วมการทำบุญครั้งนี้

เป้าประสงค์ เพื่อลดปัญหาการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ สร้างค่านิยมที่ดีแก่สังคมและเด็กเยาวชน และส่งเสริมวิถีชาวพุทธให้เข้มแข็ง

วัตถุประสงค์

1. เพื่อส่งเสริมบทบาทขององค์กร ครอบครัว และคนต้นแบบ ให้มาร่วมรณรงค์งดเหล้าเข้าพรรษา โดยใช้โอกาสการเฉลิมฉลองพุทธชยันตี 2,600 ปี การตรัสรู้ของพระพุทธเจ้า
2. เพื่อสร้างกระแสสังคมโดยมีกิจกรรมที่จะเชิญชวนรับสมัครและร่วมปฏิบัติการงดเหล้าเข้าพรรษาอย่างต่อเนื่องทั้งก่อนเข้าพรรษา และในระหว่างพรรษา
3. เพื่อประสานความร่วมมือหน่วยงานภาครัฐ เอกชน ภาคประชาชน และครอบครัว รวมทั้งสื่อมวลชนให้มาร่วมรณรงค์

ขั้นตอนดำเนินงาน

1. เตรียมการรณรงค์ในเดือนพฤษภาคม
2. แกลงข่าวเปิดตัวโครงการเพื่อประกาศเชิญชวนและรับสมัคร องค์กร ครอบครัวและคนต้นแบบมาร่วมปฏิบัติการงดเหล้าเข้าพรรษา ปี พุทธชยันตี ในช่วงเดือนมิถุนายน
3. ปิดรับสมัครองค์กร ครอบครัว บุคคลต้นแบบ ภายใน วันศุกร์ที่ 13 กรกฎาคม 2555
4. แกลงข่าวและพิธีอนุโมทนาบุญองค์กร ครอบครัว และคนต้นแบบ ที่เข้าร่วมโครงการ ช่วงเดือน กรกฎาคม
5. กิจกรรม ณ วันเข้าพรรษา มีการจัดพิธีทำบุญตักบาตร และร่วมปฏิญาณตนงดเหล้าเข้าพรรษา โดยในกรุงเทพฯ มีพิธี ร่วมกับ กทม. ที่สนามหลวง และต่างจังหวัด มีพิธีในแต่ละจังหวัด
6. ระหว่างพรรษา ให้องค์กร ครอบครัว คนต้นแบบที่เข้าร่วมโครงการ หรืออาจจะไม่ได้สมัครแต่ร่วมดำเนินการ ส่งรายชื่อผู้ปฏิญาณตนงดเหล้าเข้าพรรษา มายังสำนักงานฯ ภายในวันที่ 31 สิงหาคม
7. จัดพิธีเจริญพระพุทธมนต์แด่ผู้ปฏิญาณตน และการจัดทำปฏิมากรรมสัญลักษณ์เนื่องในปีพุทธชยันตี รณรงค์งดเหล้าเข้าพรรษา ในเดือน กันยายน 2555

เป้าหมาย จำนวนองค์กร/ครอบครัว/คนต้นแบบ ที่สมัครเข้าร่วมไม่น้อยกว่า แบบละ 2,600 ชื่อ

(ต้องการไม่จำกัด แต่การรณรงค์นี้เพื่อเป็นการเฉลิมฉลองพุทธชยันตี 2,600 ปี จึงขอใช้ตัวเลขเป็นสื่อรณรงค์)

นิยามความหมาย/ขอบเขต

องค์กร หมายถึง องค์กรที่เป็นราชการทุกระดับ ทุกรูปแบบ องค์กรภาคธุรกิจทุกรูปแบบ สาขา รวมทั้ง ร้านค้าย่อย และองค์กรชุมชน ประชาชน องค์กรศาสนา เอ็นจีโอ มูลนิธิ สมาคม ซึ่งมีผู้ประสานงานและทีมงาน ในองค์กรมีจิตอาสา อยากเชิญชวนคนในองค์กร หรือ คนภายนอกองค์กร ลด ละ เลิก โดยเน้นการเชิญชวน ไม่ บังคับให้เข้าร่วม

ครอบครัว หมายถึง สมาชิกในครอบครัวที่ตกลงพร้อมใจกันลด ละ เลิก (เป็นครอบครัวเดี่ยว หรือ ครอบครัวขยายที่ในบ้านมีหลายคู่อยู่ด้วยกันก็ได้)

คนต้นแบบ หมายถึง บุคคลที่ตัดสินใจเลิกดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ได้แล้ว(ไม่กำหนดว่าต้องเลิกมาได้กี่ปี) และตั้งใจจะไม่ดื่มตลอดชีวิต โดยมีจิตอาสาอยากช่วยเหลือแนะนำ หรือร่วมรณรงค์ให้สังคมไทยลด ละ เลิก เครื่องดื่มแอลกอฮอล์

วิธีการรับสมัคร ตั้งแต่วันที่ จนถึง 13 กรกฎาคม 2555

1. สมัครโดยเว็บไซต์ www.stopdrink.com
2. โทรสอบถามและสมัครทางโทรศัพท์ ได้ที่ 02 948 3300 หรือ fax 02 948 3930
3. ในต่างจังหวัด สมัครได้ที่ผู้ประสานงานเครือข่ายงดเหล้าจังหวัด

บทบาทขององค์กร ครอบครัว และคนต้นแบบ ที่เข้าร่วมโครงการ

1. จะได้รับสื่อรณรงค์จากสำนักงาน และ สสส. รวมทั้ง สมุดลงนามปฏิญาณตน หรือ สามารถ down load ได้จากเว็บไซต์ www.stopdrink.com
2. รณรงค์เชิญชวนสมาชิกในองค์กร และ ในครอบครัว ให้ตั้งใจลด ละ เลิก และลงชื่อในสมุดปฏิญาณ พร้อมทั้ง จัดส่งกลับมายังสำนักงานฯ ภายใน วันที่ 31 สิงหาคม 2555
3. จัดกิจกรรมที่เป็นมงคล ได้แก่ ประชาสัมพันธ์ ทำบุญ ปฏิบัติธรรม บำเพ็ญประโยชน์ หรือการจัดพิธี ปฏิญาณตนงดเหล้าเข้าพรรษา ทั้งก่อนเข้าพรรษา ระหว่างในพรรษา ตามที่เห็นสมควร และเผยแพร่ ภายในองค์กร รวมทั้งส่งภาพและเนื้อหากิจกรรมมาที่ email : lent2600@stopdrinknetwork.net เพื่อเผยแพร่ในเว็บไซต์และสื่อสาธารณะอื่นๆ
4. เข้าร่วมงานแถลงข่าวรณรงค์งดเหล้าเข้าพรรษาปี 2555 และพิธีอนุโมทนาบุญ 2,600 องค์กร/ครอบครัว/คนต้นแบบ ในเดือน กรกฎาคม 2555 ตามความสมัครใจเข้าร่วม วัน และสถานที่ที่จะแจ้งให้ทราบภายหลัง
5. เข้าร่วมพิธีเจริญพระพุทธมนต์แด่ผู้ปฏิญาณตนงดเหล้าเข้าพรรษา ในระหว่างพรรษา วันที่และสถานที่ จะแจ้งภายหลัง ตามความสมัครใจเข้าร่วม

ตารางเวลาดำเนินการ

	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
1. เตรียมงาน	Xx				
2. แกลงข่าวเปิดตัว		X			
3. ปิดรับสมัคร			13		
4. พิธีอนุโมทนาบุญ			x		
5. จัดงานปฐมนิเทศน์งดเหล้าเข้าพรรษาทั่วประเทศ				3	
6. รวบรวมรายชื่อผู้ปฎิญาณตน ส่งกลับมายังสำนักงานฯ				31	
7. จัดพิธีเจริญพุทธมนต์ผู้ปฎิญาณตนงดเหล้าเข้าพรรษา					x

โลโก้ที่ใช้ณรงค์



รูปแบบสื่อที่ใช้ณรงค์

1. สื่อเพื่อให้ผู้ที่สมัครเข้าโครงการ
 - 1) สมุดลงนามปฎิญาณตน
 - 2) ธงสัญลักษณ์งานพุทธชยันตี และธงพุทธศาสนาสากล
 - 3) แบรนเนอร์ (สำหรับองค์กร)
 - 4) สติกเกอร์
 - 5) เกียรติบัตร
2. สื่อเพื่อประชาสัมพันธ์ในจังหวัด คัทเอ๊าส์ / ป้ายผ้า
3. สื่อเพื่อจัด event ตามที่ฝ่าย event จัดการ

ตัวอย่างประเภทองค์กรปฏิบัติการงดเหล้าเข้าพรรษา ที่ 54

ประเภทองค์กร	จำนวนรวม (องค์กร)	จำนวนคนปฏิบัติงานคนที่ส่งมาด้วย
1. องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น	53 แห่ง	5,224 คน
2. โรงเรียน	1,300 แห่ง	ผู้ปกครอง 1,577 คนทั้งดตลดชีวิต
3. มหาวิทยาลัย	กำลังรวบรวม	
4. วัด	กำลังรวบรวม	
5. รพ.สต. (สถานีอนามัย)	กำลังรวบรวม	
6. โรงพยาบาล	4 แห่ง	
7. โรงงานอุตสาหกรรม	144 แห่ง	
8. ทหาร	2 แห่ง	
9. ตำรวจ	36 แห่ง	1,643 นาย / คนต้นแบบ 31 นาย
10. ชุมชน	กำลังรวบรวม	

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. เกิดค่านิยมของสังคมที่ดี เป็นแบบอย่างให้แก่ลูกหลาน และลดปัญหาต่างๆ จากเครื่องดื่มแอลกอฮอล์
2. มี เกิดความสัมพันธ์ที่ดีในองค์กร ครอบครัว และคนต้นแบบที่เข้าร่วมโครงการ
3. ได้ขยายผลการรณรงค์และมีอาสาสมัครนักรณรงค์มากขึ้น

ตัวอย่างการรณรงค์เล้าเข้าพรรษา

องค์การบริหารส่วนตำบลโนนทอง อำเภอเวียงใหญ่ จังหวัดขอนแก่น ได้จัดกิจกรรมการรณรงค์ส่งเสริมการลด ละ เลิกเหล้า ขึ้นในวันที่ 14 กรกฎาคม พ.ศ.2554 ณ วัดศรีมณีธรรม โดยมีกิจกรรมย่อยหลายกิจกรรม ประกอบด้วย

1. การลงนามปฏิญาณตนงดเหล้าเข้าพรรษา/ตลอดชีวิต ซึ่งมีผู้ลงนามงดเหล้าเข้าพรรษา จำนวน 56 คน
2. การย่องย่องเชิดชูเกียรติคนต้นแบบเลิกเหล้าตลอดชีวิต ซึ่งมีคนต้นแบบรับมอบเกียรติบัตรจาก นายดุสิต เศษสันต์ นายอำเภอเวียงใหญ่ จำนวน 29 คน
3. จัดเวทีเสวนา หัวข้อ "เหล้า" โดยผู้ดำเนินรายการได้รับเกียรติจาก ดร.นิรุจน์ อุทธา ผู้อำนวยการศูนย์แก้ไขปัญหามลพิษสิ่งแวดล้อมภาคอีสานตอนบน
4. การบรรยายพิเศษ "เหล้ากับสุขภาพ" โดยนายแพทย์พรพล เหล้าวิทวี ผู้อำนวยการโรงพยาบาลเวียงใหญ่



เทศบาลตำบลเสริมชัย อำเภอเสริมงาม จังหวัดลำปาง เชิญชวนลงนามปฏิญาณตนงดเหล้าเข้าพรรษา โดยจัดกิจกรรม ดังนี้

1. ที่โต๊ะประชาสัมพันธ์จะมีเจ้าหน้าที่ประจำอยู่ และจะมีสมุดปฏิญาณตนเพื่อให้ผู้มาติดต่อที่สนใจ ร่วมกิจกรรมลงชื่อปฏิญาณตน
2. การนำข้อความร่วมปฏิญาณตนงดเหล้าเข้าพรรษาลงหน้าเว็บไซต์ของเทศบาลเพื่อให้ประชาชนที่เข้ามาติดตามข่าวสารได้ร่วมกิจกรรม
3. ประสานความร่วมมือกับโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพบ้านท่าโป่ง และวัดหลวงนางเอยเพื่อเป็นจุดร่วมลงนามปฏิญาณตนงดเหล้าเข้าพรรษา มีผู้ลงนามปฏิญาณตน 3,477 คน
4. จัดบอร์ดให้ความรู้เกี่ยวกับความสำคัญของวันเข้าพรรษา การชี้ให้เห็นโทษ และปัญหาของการดื่มเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ ฯลฯ
5. จัดให้มีการลงนามในสมุดปฏิญาณตนตลอดระยะเวลา 3 เดือน
6. จัดทำป้ายรณรงค์งดเหล้าเข้าพรรษาโดยใช้งบประมาณจากเทศบาลตำบลเสริมชัย



7. แจกสตีกเกอร์สำหรับผู้เข้าร่วมลงนามปฏิญาณตนงดเหล้าเข้าพรรษา
8. ประสานความร่วมมือกับเจ้าหน้าที่ของโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพบ้านท่าโป่งในการสำรวจการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในพื้นที่
9. ประชาสัมพันธ์ขอความร่วมมือไปยังแต่ละหมู่บ้านให้งดขายเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ ในวันพระ และให้ร่วมกันเข้าวัดทำบุญ



องค์การบริหารส่วนตำบลทุ่งยั้ง อำเภอลับแล จังหวัดอุตรดิตถ์ จัดกิจกรรมส่งเสริมการ ลด ละ เลิก เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ในช่วงเข้าพรรษาปี 2554 โดยจัดกิจกรรมครอบครัวเล็กเหล่า และจัดตั้งเครือข่ายอาสาสมัคร ชวนคนเลิกเหล้า



เทศบาลตำบลเวียงยอง อำเภอเมือง จังหวัดลำพูน จัดพิธีมอบใบเกียรติบัตรเชิดชูเกียรติ พร้อมกับเสื้อ คนต้นแบบเลิกเหล้าตลอดชีวิต ให้แก่ผู้เลิกเหล้าได้ในช่วงเหล้าเข้าพรรษาปี 2554 จำนวน 6 คน



องค์การบริหารส่วนตำบลสระบัว อำเภอแคนดง จังหวัดบุรีรัมย์ จัดโครงการครอบครัวสร้างสุขเล็ก
 เหล่าเพื่อลูก “ค่ายครอบครัวสร้างสุข ยอดคุณพ่อเด็กเหล่า” เมื่อวันที่ 3-4 ธันวาคม 2554 ณ โรงเรียนบ้านสระบัว
 ต.สระบัว โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างแรงจูงใจให้พ่อ-แม่เด็กเหล่า ให้ลูกได้มีโอกาสชวนพ่อแม่เด็กเหล่า และสร้าง
 ความสัมพันธ์ของคนในครอบครัว มีผู้เข้าร่วมโครงการ จำนวน 13 ครอบครัว โดยมี อ.เล็ก (นายศุภกิจ หงส์โสภา)
 ร่วมกับ เยาวชนงดเหล่าจังหวัดบุรีรัมย์ และสำนักงานเครือข่ายองค์กรงดเหล่า ร่วมจัดกระบวนการ
กลุ่มเป้าหมาย คัดเลือกครอบครัวจาก 12 หมู่บ้าน ในตำบลสระบัว ตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้ดังนี้

- เป็นครอบครัวที่มีพ่อ-แม่หรือพ่อ หรือแม่ ต้มเหล่า
- พ่อ-แม่-ลูก สามารถเข้าร่วมกิจกรรมค่ายได้ตามกำหนดเวลา
- ความน่าสนใจของความตั้งใจในการมาเข้าค่ายผ่านใบสมัครเข้าค่ายครอบครัว
- ลูกที่เข้าร่วมต้องอยู่ในระดับชั้นประถมศึกษา

วันที่ 3 ธันวาคม 2554

ช่วงเช้า พิธีเปิดค่ายฯ โดย นายรณชิต พุทธสา นายอำเภอแคนดง และการแนะนำคณะทำงานจาก สำนักงาน
 เครือข่ายองค์กรงดเหล่า ศูนย์ประสานงานประชาคมงดเหล่าภาคอีสานล่าง ประชาคมงดเหล่าบุรีรัมย์ อบต.สระ
 บัว คณะกรรมการหลักประกันสุขภาพตำบลสระบัว ศูนย์พัฒนาครอบครัวตำบลสระบัว และเยาวชนรณรงค์งด
 เหล่าจังหวัดบุรีรัมย์ (เทคนิคคู่มือ)



แบ่งกลุ่มตามสีป้ายชื่อ 4 กลุ่ม



ให้แต่ละครอบครัวช่วยกันวาดรูปบ้านในฝันของตัวเองแล้วนำเสนอบนเวที



ช่วงบ่าย เป็นกิจกรรมฐานเรียนรู้

ฐานที่ 1 ให้แต่ละคนจับใบคำถามแล้วหาคำตอบจากครอบครัวของตัวเอง



ฐานที่ 2 ให้ลูกจัดทำโพ่แม่ตามอย่างที่ต้องการ สลับให้พ่อแม่จัดทำให้ลูก (สื่อสารความสามัคคีกัน)



ฐานที่ 3 ให้ลูกเขียนขออะไรก็ได้จากพ่อแม่ในกระดาษแล้วเอาไปผูกไว้กับต้นไม้ จากนั้นผูกขาพ่อแม่ลูก เดินไปเก็บกระดาษที่ลูกเขียนไว้เอามาอ่าน (สื่อสารความต้องการของลูก)



ฐานที่ 4 ปิดตาลูกแล้วให้แต้มสีบนหน้าพ่อแม่และสลับปิดพ่อแม่แต้มสีบนหน้าลูก (สีเปรียบเสมือนเหล้าบุหรืสิ่งที่ไม่ดี)



ช่วงเย็น หลังจากเสร็จกิจกรรมฐานเรียนรู้ ทุกกลุ่มรวมกันที่ห้องประชุมใหญ่เพื่อฟังสรุปทบทวนที่ได้จากแต่ละฐาน จากนั้นให้แต่ละกลุ่มระดมความคิด เหล้าเข้ามาในครอบครัวตั้งแต่เมื่อไหร่ เกิดปัญหาอะไรบ้าง หลังจากออกค่ายไปจะเริ่มต้นชีวิตใหม่อย่างไร



ช่วงเย็น นักเรียนทั้งครอบครัว

วันที่ 4 ธันวาคม 2554

ช่วงเช้า ครอบครัวเดินทางรณรงค์คัดเหล่าสร้างกระแสการรับรู้ในหมู่บ้านใกล้เคียงกับสถานที่จัดค่ายครอบครัว



หลังจากกลับจากการเดินทางรณรงค์ ตัวแทนแต่ละกลุ่มนำเสนอผลจากการระดมความคิด "เหล้าเข้ามาในครอบครัว ตั้งแต่เมื่อไหร่ เกิดปัญหาอะไรบ้าง หลังจากออกค่ายไปจะเริ่มต้นชีวิตใหม่อย่างไร"



3 ครอบครัว ที่สามมีสัญญาณว่าจะเลิกเหล้าอย่างเด็ดขาด จนทำให้ภรรยาต้องหลั่งน้ำตาด้วยความดีใจ



ช่วงบ่าย พิธีปิดค่ายครอบครัว และรับพรจากเจ้าคณะอำเภอแคนดง



การติดตามครอบครัว

เป็นกระบวนการติดตามครอบครัวหลังจากเสร็จสิ้นกระบวนการค่ายเพื่อเป็นการติดตามให้กำลังใจครอบครัวสร้างสุข(เล็กเหล้า)

1. นัดหมาย/ประสานงาน/เตรียมความพร้อม

ประสานนัดหมายผ่านภาคี ของแต่ละภาคเพื่อกำหนดวันลงไปพบปะพูดคุยครอบครัวที่เข้าค่ายในวันที่ภาคี และครอบครัวสะดวกและสามารถจัดวงพูดคุยกันได้และเตรียมอุปกรณ์ที่ต้องใช้ในการเข้าไปพูดคุย เช่น ภาพถ่ายที่ค่าย เครื่องบันทึกเสียงและภาพ ปากกา เลือ

2. ลงพื้นที่

ลงพื้นที่ดูสภาพจริงหลังจากการเข้าค่ายเพื่อหาปัจจัยและประเมินสภาพสิ่งแวดล้อมในพื้นที่นั้นๆ ที่มีผลต่อการดื่มและการ ลด ละ เลิก ของครอบครัวที่เข้าร่วมค่าย

3. จัดวงคุยธรรมชาติครอบครัวสร้างสุข

จัดวงคุยเพื่อแลกเปลี่ยนว่าหลังจากเข้าค่ายแต่ละครอบครัวเป็นอย่างไรบ้าง และมีการเปลี่ยนแปลงอะไรเกิดขึ้นในครอบครัว หรือมีวิธีการอะไรดีๆ มาบอกกันในวง เพื่อเป็นวิธีการและแบบอย่างแก่ครอบครัวอื่นๆ ที่จะนำเอาไปปรับใช้และขยายผลกับคนรอบข้าง และกำหนดก้าวต่อไปของครอบครัวและกลุ่มครอบครัวสร้างสุขจะทำอะไร อย่างไร เมื่อไหร่ และต้องการให้แผนงานช่วยอะไร



มหาวิทยาลัย

ประจำปี ๒๕๕๕ สถานที่ปฏิบัติงานตน

ลำดับ	ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง (ถ้ามี)	ระยะเวลาางค (วัน/เดือน)	ลายมือชื่อ
๑				
๒				
๓				
๔				
๕				
๖				
๗				
๘				
๙				
๑๐				
๑๑				
๑๒				
๑๓				
๑๔				
๑๕				
๑๖				
๑๗				
๑๘				
๑๙				
๒๐				



มหากุศล

แบบฟอร์ม ก

วันที่

รายงานจำนวนผู้ลงนามปฏิญาณตนงดเหล้าเข้าพรรษา ประจำปี 2555

เพื่อพุทธชยันตี 2,600 ปี การตรัสรู้ของพระพุทธเจ้า

ชื่อหน่วยงาน

ที่อยู่ เลขที่ ถนน ตำบล/แขวง.....

อำเภอ/เขต จังหวัด รหัสไปรษณีย์.....

โทรศัพท์ โทรสาร e mail

ชื่อผู้รับผิดชอบ เบอร์มือถือ.....

วิธีการเชิญชวนลงนามปฏิญาณตน.....

กลุ่มเป้าหมายในการเชิญชวน

ระยะเวลาในการดำเนินการปฏิญาณตน

จำนวนผู้ลงนามปฏิญาณตน คน

กิจกรรมรณรงค์อื่นๆ ที่หน่วยงานได้ดำเนินการ โดยสรุป คือ

.....
.....
.....
.....

ข้อเสนอแนะต่อการรณรงค์ ลด ละ เลิก เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ต่อไป

.....
.....

กรุณาส่งข้อมูลไปยัง

สำนักส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคมและการมีส่วนร่วม กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น



มหาพฤฒ

วันที่

ใบสมัคร "องค์กร"

ร่วมงดเหล้าเข้าพรรษา เพื่อพุทธชยันตี 2,600 ปี การตรัสรู้ของพระพุทธเจ้า

ชื่อองค์กร จำนวนสมาชิก คน

ที่อยู่องค์กร

เบอร์โทรศัพท์องค์กร เบอร์โทรสาร

ชื่อผู้ประสานงานองค์กร เบอร์โทร

Email ผู้ประสานงาน

กิจกรรมที่ท่านจะดำเนินการ

คำเชิญชวน

1. องค์กร หมายถึง องค์กรที่เป็นราชการทุกระดับทุกรูปแบบ องค์กรภาคธุรกิจทุกรูปแบบ และองค์กรชุมชน ประชาชน องค์กรศาสนา เอ็นจีโอ มูลนิธิ สมาคม ซึ่งมีผู้ประสานงานและทีมงานในองค์กรมีจิตอาสา อยากเชิญชวนคนในองค์กร หรือ คนภายนอกองค์กร ลด ละ เลิก โดยเน้นการเชิญชวน ไม่บังคับให้เข้าร่วม
2. อบปท.ที่สมัครเข้าร่วมโครงการ 100 แห่งแรก จะได้รับสื่อรณรงค์จากสำนักงานฯ นอกจากนั้นสามารถ download แบบสื่อเพื่อนำไปผลิตเองได้จากเว็บไซต์ www.stopdrink.com
3. จัดกิจกรรมที่เป็นมงคลเพื่อส่งเสริมให้เกิดการ ลด ละ เลิก เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ได้แก่ ทำบุญ ปฏิบัติธรรม บำเพ็ญประโยชน์ หรือจัดพิธีปฏิบัติตนงดเหล้าเข้าพรรษา ก่อนหรือระหว่างช่วงเข้าพรรษา ตามที่เห็นสมควร และเผยแพร่ในองค์กร รวมทั้งจัดส่งภาพพร้อมรายละเอียดการจัดกิจกรรม ไปยังสำนักส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคมและการมีส่วนร่วม กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น เพื่อนำไปเผยแพร่ต่อสื่อสาธารณะต่อไป
4. โครงการนี้เป็นอาสาสมัคร โดยเชื่อว่าการให้ธรรมะโดยชนคนลด ละ เลิกน้ำเมาได้ เป็นการสร้างกุศล

กรุณาส่งใบสมัครไปยัง

สำนักงานเครือข่ายองค์กรงดเหล้า 110/287 ถนนโพธิ์แก้ว แยก 4 แขวงคลองกุ่ม เขตบึงกุ่ม กทม. 10240

โทร 02 948 3300 โทรสาร 02 948 3930 www.stopdrink.com เลือกหน้างดเหล้าเข้าพรรษา



มหาฤกษ์

วันที่

ใบสมัคร "ครอบครัว

ร่วมงดเหล้าเข้าพรรษา เพื่อพุทธชนดี 2,600 ปี การตรัสรู้ของพระพุทธเจ้า

ชื่อสมาชิกครอบครัว

รวมจำนวน คน

ที่อยู่ เบอร์โทร

ผู้ประสานงานครอบครัว เบอร์โทร

Email ผู้ประสานงาน

กิจกรรมที่ท่านจะดำเนินการ

คำเชิญชวน

1. ครอบครัว หมายถึง สมาชิกในครอบครัวที่ตกลงพร้อมใจกันลด ละ เลิก (เป็นครอบครัวเดี่ยว หรือ ครอบครัวขยายที่ในบ้านมีหลายคู่อยู่ด้วยกันก็ได้)
2. ครอบครัวที่สมัครเข้าร่วมโครงการ 100 ครอบครัวแรก จะได้รับสื่อรณรงค์จากสำนักงานฯ นอกจากนั้นสามารถ download แบบสื่อเพื่อนำไปเผยแพร่เพิ่มเติมได้จากเว็บไซต์ www.stopdrink.com
3. ทำกิจกรรมที่เป็นมงคลเพื่อส่งเสริมให้เกิดการ ลด ละ เลิก เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ได้แก่ ทำบุญ ปฏิบัติธรรมบำเพ็ญประโยชน์ หรือเข้าร่วมพิธีปฎิญาณตนงดเหล้าเข้าพรรษา ตามที่เห็นสมควร โดยขอให้จัดส่งภาพพร้อมรายละเอียดการจัดกิจกรรม ไปยังสำนักงานส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคมและการมีส่วนร่วม กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น เพื่อนำไปเผยแพร่ต่อสื่อสาธารณะต่อไป
4. โครงการนี้เป็นอาสาสมัคร โดยเชื่อว่าการให้ธรรมะโดยชนคนลด ละ เลิกนำมาได้ เป็นการสร้างกุศล

กรุณาส่งใบสมัครไปยัง

สำนักงานเครือข่ายองค์กรงดเหล้า 110/287 ถนนโพธิ์แก้ว แขวงคลองกุ่ม เขตบึงกุ่ม กทม. 10240

โทร 02 948 3300 โทรสาร 02 948 3930 www.stopdrink.com เลือกหน้างดเหล้าเข้าพรรษา



มทาส

แบบฟอร์ม ข

วันที่

ใบสมัคร “คนต้นแบบเลิกเหล้าตลอดชีวิต”

เพื่อพุทธชยันตี 2,600 ปี การตรัสรู้ของพระพุทธเจ้า

ข้อมูลคนต้นแบบ

ชื่อ-สกุล.....อายุ.....ปี อาชีพ/ตำแหน่ง.....

สังกัดหน่วยงาน.....

ที่อยู่ที่สามารถติดต่อได้..... รหัสไปรษณีย์.....

เบอร์โทรศัพท์.....โทรสาร.....โทรศัพท์มือถือ.....

ประวัติการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

ว/ด/ป.ที่เริ่มดื่ม.....เนื่องจาก.....

ว/ด/ป.ที่หยุดดื่มตลอดชีวิต.....เนื่องจาก.....

วิธีการเลิกดื่ม.....ระยะเวลาที่เลิกดื่มจนถึงปัจจุบัน.....ปีเดือน

ความเปลี่ยนแปลงชีวิตหลังเลิกดื่มตลอดชีวิต.....

สิ่งที่ยากบอกกับสังคมและคนที่คุณห่วงใยมากที่สุด.....

ลงชื่อ.....ผู้สมัครคนต้นแบบ

(.....)/...../.....

มีบุคคลอ้างอิงที่สามารถรับรองประวัติได้ คือ.....ความสัมพันธ์.....

ที่อยู่.....โทรศัพท์.....

คนต้นแบบ หมายถึง บุคคลที่ตัดสินใจเลิกดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ได้แล้ว(ไม่กำหนดว่าต้องเลิกมาได้กี่ปี) และตั้งใจจะไม่ดื่มตลอดชีวิต โดยมีจิตอาสาอยากช่วยเหลือแนะนำ หรือร่วมรณรงค์ให้สังคมไทยลด ละ เลิกเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

กรุณาส่งข้อมูลไปยัง

สำนักส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคมและการมีส่วนร่วม กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น